

«سمرتاون إنتريرز» تنجز التصميمات الداخلية الخاصة بمعرض سيارات «مازدا» لوكيلها بالإمارات شركة «كلداري للسيارات»



دبي - الوحدة:

أشارياً، مدير تطوير الأعمال لدى سمرتاون: تستلزم بيئة العمل العصرية الملتزمة بتلبية توقعات واحتياجات عملائها التواصل معهم بشكل فعال ومتواصل، وعلى سبيل المثال، كان بديهياً وطبيعياً أن نولي جل اهتمامنا لإبراز سيارات مازدا وجعلها محور الاهتمام في تصميمنا. ومن هذا المنطلق، ارتأى مصفمونا عدم الحاجة إلى الزخرفة المكلفة التقليدية التي قد تشغل الأنظار عن جمالية وروعة السيارة نفسها. وقدرنا تجنب كل ذلك لإبقاء الأنظار متجهة نحو سيارات مازدا.

وبدوره، قال آرثر فيلانوفو، كبير المصممين الداخليين في «سمرتاون إنتريرز»: «مكنتنا الصور الجدارية الكبيرة مع الألوان الأنيقة والجريئة من لفت الأنظار إلى جمالية تصميم سيارات مازدا.

أضفت «سمرتاون إنتريرز»، الشركة العالمية المتخصصة في تنفيذ مشروعات التصميمات المؤسسية الداخلية المتكاملة، لمسئلة إبداعية أخاذاً في تصميمها لمعرض سيارات مازدا الممتد على مساحة ٤٥٠ متراً مربعاً والتابع لشركة كلداري للسيارات.

وقد عكف خبراء التصميم لدى «سمرتاون إنتريرز» على وضع تصميم أخاذاً لمعرض سيارات مازدا يجمع بين بيئة العمل المريحة والمرنة من جهة، والفخامة العصرية اللافتة من جهة أخرى. وقد كانت الغاية المنشودة منذ اللحظة الأولى هي تصميم معرض عصري يعطي سيارات مازدا بُعداً جديداً ويلبي في الوقت نفسه توقعات ومتطلبات العملاء. وفي هذا السياق، قال براديب