

Publication: Alam Al Aqariya

Country: Pan Arab

Date: August 2009

Page: 63

Circulation: 30,000

Article:

Summertown Interiors Masterminds the Mazda Showroom of Galadari Automobiles



«سمرتاون إنْتيريز» تنجز التصميمات الداخلية الخاصة بمعرض سيارات «مازدا» لهكيلها بالإمارات شركة «كلداري للسيارات»

تصميمات عصرية تتوافق مع أذواقهم ومتطلباتهم واحتياجاتهم بدقة متناهية. وكان أهم تحدٍّ أمام «سمرتاون إنْتيريز» في تصميمها لمعرض سيارات مازدا هو وضع تصميم يوفر بيئة عمل مثالية بأقل عدد ممكن من المفروشات. وقد حقق مصمّمو «سمرتاون إنْتيريز» ذوي الخبرة الكبيرة ذلك بالشكل الأمثل عبر استخدام الإنارة الملائمة التي جعلت سيارات مازدا هي نقطة الارتكاز التي تجذب أنظار الزائرين منذ لحظة دخولهم إلى المعرض، مع إبراز الزوايا الأخرى بأقل درجة ممكنة. وشمل التصميم جدراناً لوحية خشبية، وخزائن خشبية بجودة مميزة وتصميم عالي المستوى.

وفي هذا السياق، قال براديب أشاريا، مدير تطوير الأعمال لدى سمرتاون: «تستلزم بيئة العمل العصرية الملتزمة بتلبية توقعات واحتياجات عملائها التواصل معهم بشكل فعّال ومتواصل. وعلى سبيل المثال، كان بديهيًا وطبيعيًا أن نولي جُلَّ اهتمامنا لإبراز سيارات مازدا وجعلها محورَ الاهتمام في تصميمنا. ومن هذا المنطلق، ارتأى مصمّمونا عدم الحاجة إلى الزخرفة المُتكلفة التقليدية التي قد تشغل الأنظار عن جمالية وروعة السيارة نفسها، وقرّرنا تجنب كل ذلك لإبقاء الأنظار متجهة نحو سيارات مازدا». يُشار إلى أن «سمرتاون إنْتيريز» تتمتع بعلاقة وثيقة مع عملائها تمكّنها من وضع

أضفت «سمرتاون إنْتيريز»، الشركة العالمية المتخصصة في تنفيذ مشروعات التصميمات المؤسسية الداخلية المتكاملة، لمسةً إبداعيةً أخذت في تصميمها لمعرض سيارات مازدا المُمتد على مساحة 450 متراً مربعاً والتابع لشركة كلداري للسيارات. وقد عكفَ خبراء التصميم لدى «سمرتاون إنْتيريز» على وضع تصميم أخذ لمعرض سيارات مازدا يجمع بين بيئة العمل المريحة والمرنة من جهة، والفخامة العصرية اللافتة من جهة أخرى. وقد كانت الغاية المنشودة منذ اللحظة الأولى هي تصميم معرض عصري يعطي سيارات مازدا بُعداً جديداً ويلبي في الوقت نفسه توقعات ومتطلبات العملاء.

